

Decreto legislativo recante riassetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela dei consumatori - Codice del consumo.

SOMMARIO

PARTE I DISPOSIZIONI GENERALI

TITOLO I Disposizioni generali e finalità

- Art. 1 (Finalità ed oggetto)
- Art. 2 (Diritti dei consumatori)
- Art. 3 (Definizioni)

PARTE II EDUCAZIONE, INFORMAZIONE, PUBBLICITA'

TITOLO I Educazione del consumatore

- Art. 4 (Educazione del consumatore)

TITOLO II Informazioni ai consumatori

CAPO I Disposizioni Generali

- Art. 5 (Obblighi generali)

CAPO II Indicazioni dei prodotti

- Art. 6 (Contenuto minimo delle informazioni)
- Art. 7 (Modalità di indicazione)
- Art. 8 (Ambito di applicazione)
- Art. 9 (Indicazioni in lingua italiana)
- Art. 10 (Attuazione)
- Art. 11 (Divieti di commercializzazione)
- Art. 12 (Sanzioni)

CAPO III Particolari modalità di informazione

SEZIONE I Indicazione dei prezzi per unità di misura

- Art. 13 (Definizioni)
- Art. 14 (Campo di applicazione)
- Art. 15 (Modalità di indicazione del prezzo per unità di misura)
- Art. 16 (Esenzioni)
- Art. 17 (Sanzioni)

TITOLO III Pubblicità e altre comunicazioni commerciali

CAPO I Disposizioni generali

Art. 18 (Ambito di applicazione)

CAPO II Caratteri della pubblicità

SEZIONE I Pubblicità ingannevole e comparativa

Art. 19 (Finalità)

Art. 20 (Definizioni)

Art. 21 (Elementi di valutazione)

Art. 22 (Condizioni di liceità della pubblicità comparativa)

Art. 23 (Trasparenza della pubblicità)

Art. 24 (Pubblicità di prodotti pericolosi per la salute e la sicurezza dei consumatori)

Art. 25 (Bambini e adolescenti)

Art. 26 (Tutela amministrativa e giurisdizionale)

Art. 27 (Autodisciplina)

CAPO III Particolari modalità della comunicazione pubblicitaria

SEZIONE I Rafforzamento della tutela del consumatore in materia di televendite

Art. 28 (Ambito di applicazione)

Art. 29 (Prescrizioni)

Art. 30 (Divieti)

Art. 31 (Tutela dei minori)

Art. 32 (Sanzioni)

PARTE III IL RAPPORTO DI CONSUMO

TITOLO I dei contratti del consumatore in generale

Art. 33 (Clausole vessatorie nel contratto tra professionista e consumatore)

Art. 34 (Accertamento della vessatorietà delle clausole)

Art. 35 (Forma e interpretazione)

Art. 36 (Nullità di protezione)

Art. 37 (Azione inibitoria)

TITOLO II Esercizio dell'attività commerciale

CAPO I Disposizioni generali

Art. 39 (Regole nelle attività commerciali)

CAPO II Promozione delle vendite

SEZIONE I Credito al consumo

- Art. 40 (Credito al consumo)
- Art. 41 (Tasso annuo effettivo globale e pubblicità)
- Art. 42 (Inadempimento del fornitore)
- Art. 43 (Rinvio al Testo unico bancario)
- Art. 44 (Contratti negoziati nei locali commerciali. Rinvio)

TITOLO III Modalità contrattuali

CAPO I Particolari modalità di conclusione del contratto

SEZIONE I Contratti negoziati fuori dei locali commerciali

- Art. 45 (Campo di applicazione)
- Art. 46 (Esclusioni)
- Art. 47 (Informazione sul diritto di recesso)
- Art. 48 (Esclusione del recesso)
- Art. 49 (Norme applicabili)

SEZIONE II Contratti a distanza

- Art. 50 (Definizioni)
- Art. 51 (Campo di applicazione)
- Art. 52 (Informazioni per il consumatore)
- Art. 53 (Conferma scritta delle informazioni)
- Art. 54 (Esecuzione del contratto)
- Art. 55 (Esclusioni)
- Art. 56 (Pagamento mediante carta)
- Art. 57 (Fornitura non richiesta)
- Art. 58 (Limiti all'impiego di talune tecniche di comunicazione a distanza)
- Art. 59 (Vendita tramite mezzo televisivo o altri mezzi audiovisivi)
- Art. 60 (Riferimenti)
- Art. 61 (Rinvio)

SEZIONE III Disposizioni comuni

- Art. 62 (Sanzioni)
- Art. 63 (Foro competente)

SEZIONE IV Diritto di recesso

- Art. 64 (Esercizio del diritto di recesso)
- Art. 65 (Decorrenze)
- Art. 66 (Effetti del diritto di recesso)
- Art. 67 (Ulteriori obbligazioni delle parti)

CAPO III Commercio elettronico

Art. 68 (Rinvio)

TITOLO III Disposizioni relative a singoli contratti

CAPO I Contratti relativi all'acquisizione di un diritto di godimento ripartito di beni immobili

Art. 69 (Definizioni)

Art. 70 (Documento informativo)

Art. 71 (Requisiti del contratto)

Art. 72 (Obblighi specifici del venditore)

Art. 73 (Diritto di recesso)

Art. 74 (Divieto di acconti)

Art. 75 (Rinvio alla generale disciplina dei contratti con particolari modalità di conclusione)

Art. 76 (Obbligo di fideiussione)

Art. 77 (Risoluzione del contratto di concessione di credito)

Art. 78 (Nullità di clausole contrattuali o patti aggiunti)

Art. 79 (Competenza territoriale inderogabile)

Art. 80 (Diritti dell'acquirente nel caso di applicazione di legge straniera)

Art. 81 (Sanzioni)

CAPO II Servizi turistici

Art. 82 (Ambito di applicazione)

Art. 83 (Definizioni)

Art. 84 (Pacchetti turistici)

Art. 85 (Forma del contratto di vendita di pacchetti turistici)

Art. 86 (Elementi del contratto di vendita di pacchetti turistici)

Art. 87 (Informazione del consumatore)

Art. 88 (Opuscolo informativo)

Art. 89 (Cessione del contratto)

Art. 90 (Revisione del prezzo)

Art. 91 (Modifiche delle condizioni contrattuali)

Art. 92 (Diritti del consumatore in caso di recesso o annullamento del servizio)

Art. 93 (Mancato o inesatto adempimento)

Art. 94 (Responsabilità per danni alla persona)

Art. 95 (Responsabilità per danni diversi da quelli alla persona)

Art. 96 (Esonero di responsabilità)

Art. 97 (Diritto di surrogazione)

Art. 98 (Reclamo)

Art. 99 (Assicurazione)

Art. 100 (Fondo di garanzia)

TITOLO IV Erogazione di servizi pubblici

CAPO I Servizi pubblici

Art. 101 (Norma di rinvio)

PARTE IV SICUREZZA E QUALITA'

TITOLO I Sicurezza dei prodotti

- Art. 102 (Finalità e campo di applicazione)
- Art. 103 (Definizioni)
- Art. 104 (Obblighi del produttore e del distributore)
- Art. 105 (Presunzione e valutazione di sicurezza)
- Art. 106 (Procedure di consultazione e coordinamento)
- Art. 107 (Controlli)
- Art. 108 (Disposizioni procedurali)
- Art. 109 (Sorveglianza del mercato)
- Art. 110 (Notificazione e scambio di informazioni)
- Art. 111 (Responsabilità del produttore)
- Art. 112 (Sanzioni)
- Art. 113 (Rinvio)

TITOLO II Responsabilità per danno da prodotti difettosi

- Art. 114 (Responsabilità del produttore)
- Art. 115 (Prodotto)
- Art. 116 (Responsabilità del fornitore)
- Art. 117 (Prodotto difettoso)
- Art. 118 (Esclusione della responsabilità)
- Art. 119 (Messa in circolazione del prodotto)
- Art. 120 (Prova)
- Art. 121 (Pluralità di responsabili)
- Art. 122 (Colpa del danneggiato)
- Art. 123 (Danno risarcibile)
- Art. 124 (Clausole di esonero da responsabilità)
- Art. 125 (Prescrizione)
- Art. 126 (Decadenza)
- Art. 127 (Responsabilità secondo altre disposizioni di legge)

TITOLO III Garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo

CAPO I Della vendita dei beni di consumo.

- Art. 128 (Ambito di applicazione e definizioni)
- Art. 129 (Conformità al contratto)
- Art. 130 (Diritti del consumatore)
- Art. 131 (Diritto di regresso)
- Art. 132 (Termini).
- Art. 133 (Garanzia convenzionale)
- Art. 134 (Carattere imperativo delle disposizioni)
- Art. 135 (Tutela in base ad altre disposizioni)

PARTE V ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI E ACCESSO ALLA GIUSTIZIA

TITOLO I Le Associazioni rappresentative a livello nazionale

Art. 136 (Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti)

Art. 137 (Elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale)

Art. 138 (Agevolazioni e contributi)

TITOLO II Le azioni inibitorie e l'accesso alla giustizia

Art. 139 (Legittimazione ad agire)

Art. 140 (Procedura)

Art. 141 (Composizione extragiudiziale delle controversie)

PARTE VI DISPOSIZIONI FINALI

Art. 142 Modifiche al codice civile

Art. 143 (Irrinunciabilità dei diritti)

Art. 144 (Aggiornamenti)

Art. 145 (Competenze delle Regioni e delle Province autonome)

Art. 146 (Abrogazioni)

Allegato I Esempi di Servizi finanziari di cui all'articolo 51, comma 1, lettera a)

Allegato II Procedure per l'applicazione del rapex delle linee guida per le notifiche