

Asset assicurativi per il successo

I pacchetti di copertura sono ad hoc sulla base di rischi e prodotti

Tutelare a 360 gradi gli interessi di aziende, professionisti, enti pubblici e privati, offrendo una consulenza nella scelta di pacchetti assicurativi 'tailor made', indipendenti dalle compagnie di assicurazione. È questa la



Da sx Morgan Moras, Nadia Rizzo e Loris Trento, i tre soci fondatori di Morgan & Morgan

missione di Morgan & Morgan che, dal 1991, si presenta sul mercato come broker assicurativo e riassicurativo specializzato nell'amministrazione delle polizze, nell'analisi dei rischi e nella mediazione assicurativa, gestione e revisione dei contratti assicurativi, nonché nella trattativa dei sinistri con grande professionalità. In particolare, la società ha competenza specifica nel settore alimentare di cui conosce bene i processi produttivi e le numerose leggi a cui tali aziende sono sottoposte ed è di conseguenza in grado di valutare anticipatamente i rischi a cui potrebbero andare incontro. "Desideriamo che il cliente

assicuri con noi il proprio successo aziendale, affrontando eventuali perdite con adeguate coperture assicurative" afferma Morgan Moras, uno dei soci fondatori insieme a Nadia Rizzo e Loris Trento. "Per far questo partiamo da un risk analysis del processo produttivo, andando a verificare i rischi: rischi inerenti a danni materiali diretti e indiretti, ma anche danni al brand e di immagine, che possono comportare pesanti perdite economiche". Il rischio reputazionale rappresenta infatti un problema importante, collaterale ai rischi principali classici nel mondo alimentare, quale, ad esempio, l'obbligo di ritirare dal mercato i prodotti con difetti di produzione. In tal senso, Morgan & Morgan più che una semplice polizza offre un asset assicurativo che prevede diversi tipi di copertura. In primis, la polizza Rc prodotti che copre i danni derivanti da un vizio o un difetto del prodotto inteso sia come prodotto finito sia come componente di quest'ultimo, così da tutelare l'azienda da eventuali richieste di risarcimento danni da parte di terzi, in particolare del consumatore finale. È prevista una copertura per eventuali danni da contaminazione del prodotto (tampering), di natura accidentale o dolosa, e per il ritiro di tali prodotti dal mercato. Non da ultimo l'azienda può essere chiamata in causa dalle Autorità pubbliche e dover pertanto rispondere delle proprie responsabilità amministrative e penali: un'assistenza legale permette in questi casi di coprire eventuali spese di difesa o ricorsi alle sanzioni eventualmente comminate.